FAS MOBİLYA SEKTÖR RAPORU

HAZİRAN 2026

Hazırlayan: Begüm ASLAN
Sanayi Sektörleri Şubesi

İçindekiler Tablosu

1. Genel Bilgiler
2. Sektörler ve Fırsatlar
3. Anlaşmalar ve Vergiler
4. Dış Ticaret
   4.1 Genel Durum
   4.2 Başlıca Ürünler ile Dış Ticaret
5. Türkiye'nin Fas Mobilya Pazarındaki İhracat Performansı

1. Genel Bilgiler

Dünyanın 61. büyük ekonomisi olan Fas, politik olarak istikrarlı ve iş dostu bir ülkedir. Uzun yıllardır sabit bir şekilde büyüyen Fas ekonomisi yapısal olarak Avrupa ile Afrika'nın geri kalanından daha uyumlu olmasıyla birlikte, Afrika kıtasındaki fırsatlardan da giderek daha fazla faydalanmaktadır. Çeşitli şehirlerinde yer alan ve ticari trafiğin yoğun olduğu limanlar ile Avrupa ve Afrika arasında ticari bir köprü niteliğindedir. Fas, Sanayi Bölgeleri ve Serbest Bölgelere yerleşecek üretici firmalar başta olmak üzere yabancı yatırımcılar için çeşitli teşvikler sağlamakta ve ayrıca "Kazablanka Finans Şehri İdaresi Anonim Şirketi" aracılığıyla finans sektörüne çeşitli destekler sunmaktadır. Dirhem, Fas'ın resmi para birimidir. Resmi dil Arapça olsa da iş dili Fransızcadır.

2. Sektörler ve Fırsatlar

Arap dünyasında, petrol dışı GSYH büyüklüğü ile Mısır'ın ardından ikinci sırada olan Fas, ekonomisinin önemli gelir kaynakları otomotiv, tekstil üretimi, tarım, turizm ve fosfat mineralleridir. Ülkede devamlı gelişmekte olan tekstil sektörü, sanayi sektörünün %15'ini oluşturmaktadır. Fas, Çin'den sonra dünyanın 2. büyük fosfat minerali üreticisidir.

Türkiye'nin Fas'a en fazla ihracat yaptığı sektörler **demir veya çelikten eşyalar, makineler ve mekanik parçalar, otomotiv, demir çelik, plastik ve mamulleri ve mineral yakıtlar ve yağlardır.** Son 5 yılda bu sektörlerden otomotiv sektörü daralma, demir-çelik sabit seyir, diğerleri ise genel olarak artış seyri izlemiştir. En çok artışı mineral yakıtlar ve yağlar ve demir veya çelikten eşyalar göstermiştir. Türkiye'nin Fas'tan en fazla ithalat yaptığı sektörler ise **otomotiv, gübreler, elektrikli makineler, inorganik kimyasallar ve hayvan yemi sektörleridir.**

3. Anlaşmalar ve Vergiler

Türkiye ile Fas arasında 2006 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile Fas'a ihraç edilen sanayi ürünleri için gümrük vergileri kaldırılmıştır. Belirtilen indirimler, Fas'ın uygulamakta olduğu "En Çok Kayırılan Ülke" (MFN) gümrük vergileri üzerinden yapılmaktadır. Daha sonra Fas tarafının talebi üzere bazı ürünlerde ülkeye ilave koruma sağlayan STA Tadil Anlaşması 2020 yılında imzalanmış ve 2022 yılında yürürlüğe girmiştir.

4. Dış Ticaret

4.1 Genel Durum

Fas devleti 1987 yılında Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşmasını (GATT) imzalamıştır. Ülke 1 Ocak 1995 tarihinde de Dünya Ticaret Örgütü-DTÖ'nün üyesi olmuştur. Ülkenin dış ticarete ilişkin 13-89 sayılı Kanunu uyarınca kamu güvenliği, kamu ahlakı, insan sağlığı, hayvanların, bitkilerin veya çevrenin korunması amacına yönelik tedbirler, sanat tarihi ve arkeolojik değer taşıyan eşyanın korunması ve ülkenin mali durumunda ortaya çıkacak değişiklikler saklı tutulmak kaydıyla ve belli miktar kısıtlamalarına tabi tutulan ürünler dışında tüm ürünlerin Fas'a ithalatı serbesttir. Ülkenin ihraç ettiği başlıca ürünler; motorlu araçlar, kablolar, gübre, fosfor, hazır giyim, fosfat ve gıda ürünleridir. Fas'ın ithal ettiği başlıca ürünler ise; her türlü gıda ve içecek, petrol ve kömür, kimyasallar, plastik ürünler, makine ve donanımı, taşıt araçları, demir çelik ürünleri ile ilaçlardır. Ülkenin başlıca ticaret ortakları İspanya, Fransa, İtalya, ABD, Çin, Hindistan, Brezilya, Almanya ve Türkiye'dir.

4.2 Başlıca Ürünler ile Dış Ticaret

Fas'ın İthalat Gerçekleştirdiği Pazarların Listesi					
Tüm Ürünler					
Birim: Bin ABD Doları					
İhracatçı Ülkeler	İthalat Değeri 2023	İthalat Değeri 2024	İthalat Değeri 2025	25/24 Değişim %	2025 Pay %
Dünya	**70.671.817**	**76.601.485**	**88.020.638**	**15**	**100**
Çin	7.505.898	9.079.598	12.208.421	34	14
İspanya	11.078.073	11.955.291	11.960.027	0	14
ABD	5.970.402	7.133.251	8.158.365	14	9
Fransa	7.469.340	7.181.686	7.940.208	11	9
Türkiye	**3.610.532**	**3.949.791**	**4.868.958**	**23**	**6**
Almanya	3.490.964	4.007.549	4.702.516	17	5
İtalya	3.400.988	3.481.495	3.837.344	10	4
Suudi Arabistan	2.340.329	2.497.279	2.840.370	14	3
Portekiz	1.644.316	1.993.749	1.999.021	0	2
Hindistan	1.481.161	1.583.027	1.838.872	16	2
Brezilya	1.557.719	1.568.181	1.703.163	9	2
Birleşik Arap Emirlikleri	1.302.114	1.289.506	1.396.844	8	2
Mısır	924.287	1.264.637	1.392.631	10	2
Belçika	1.071.819	1.204.091	1.389.806	15	2
Birleşik Krallık	843.365	976.705	1.288.412	32	1

Kaynak: https://www.trademap.org/

2025 yılında tüm ürünler grubunda Fas'ın dünyadan gerçekleştirdiği ithalat değeri 88,0 milyar dolar seviyesine ulaşmış ve 2024 yılına göre %15 artış göstermiştir. Ülke bazlı değerlendirdiğimizde **Çin** 12,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve %34'lük büyüme oranıyla en dikkat çekici performansı sergilemiştir. %14 pay ile pazarın en büyük tedarikçileri arasında yer almaktadır. **İspanya**, %14 pay ile lider konumunu korurken, 2025 yılında büyüme göstermemiş ve ithalat değeri yatay seyretmiştir. **ABD** ve **Fransa** sırasıyla %14 ve %11 büyüme kaydederek üst sıralardaki konumlarını güçlendirmiştir. **Türkiye**, 4,87 milyar dolarlık ihracat değeriyle %6 pazar payına ulaşmış ve %23 büyüme oranı yakalamıştır. Bu oran dünya ortalaması olan %15'in oldukça üzerindedir.

Türkiye'nin ihracat değeri 2023 yılında 3,61 milyar dolar seviyesinden 2025 yılında 4,87 milyar dolar seviyesine yükselmiştir. İki yıllık dönemde yaklaşık %35'lik bir büyüme gerçekleşmiştir. 2024-2025 dönemindeki %23'lük artış, Türkiye'nin ilgili pazarda rekabet gücünü artırdığını ve talep artışından olumlu etkilendiğini göstermektedir. Ancak Türkiye'nin %6 pay ile orta sıralarda yer alması pazar payını artırmak için halen önemli bir büyüme potansiyeli bulunduğunu göstermektedir. Özetle pazarın genel olarak büyüyor olması mevcut ihracatçı ülkeler için olumlu bir görünüm oluşturmaktadır.

Fas tarafından ithal edilen GTIP 9403 fasılın tedarikçi pazarlarının listesi					
Ürün: 9403 Mobilya ve bunların parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)...					
Birim: Bin ABD Doları					
İhracatçı Ülkeler	İthalat Değeri 2023	İthalat Değeri 2024	İthalat Değeri 2025	25/24 Değişim %	2025 Pay %
Dünya	221.967	236.958	278.913	**18**	**100**
Çin	28.085	38.761	54.375	40	19
Türkiye	**44.510**	**47.135**	**52.676**	**12**	**19**
İtalya	30.903	29.023	41.710	44	15
Fransa	29.258	32.857	37.387	14	13
İspanya	31.011	30.410	30.164	- 1	11
Polonya	14.797	12.676	13.328	5	5
Almanya	10.283	11.650	11.618	- 0	4
Portekiz	7.375	9.294	8.574	- 8	3
ABD	2.861	5.369	6.036	12	2
Litvanya	1.432	1.260	2.117	68	1
Hollanda	1.480	1.373	1.904	39	1
Malezya	1.036	1.300	1.894	46	1
Slovakya	2.023	1.115	1.544	38	1
Çek Cumhuriyeti	535	684	1.378	101	0
Romanya	1.489	932	1.074	15	0

Kaynak: https://www.trademap.org/

2025 yılında Fas'ın GTİP 9403 fasılındaki toplam ithalatı 237 milyon dolardan 279 milyon dolara yükselmiş ve %18 büyüme kaydetmiştir. Bu durum Fas mobilya pazarında talebin canlı olduğunu ve ithalata dayalı büyümenin sürdüğünü göstermektedir. Türkiye, 2025 yılında 52,7 milyon dolar ihracat değeri ile Fas'ın en büyük tedarikçileri arasında yer almaktadır ve %19 pazar payına sahiptir. %19'luk pay ile Türkiye'nin Fas mobilya pazarında güçlü ve yerleşik bir konuma sahip olduğunu görebiliriz. Rakip ülkeler özelinde analiz gerçekleştirdiğimizde Çin, pazarın en hızlı büyüyen büyük oyuncusu konumundadır. Özellikle fiyat avantajı ve geniş ürün gamı nedeniyle rekabet baskısını artırmaktadır. İtalya'nın büyüme performansı oldukça dikkat çekicidir. Özellikle tasarım ve üst segment mobilya ürünlerinde Fas pazarında güç kazandığı söylenebilir. Fransa istikrarlı bir büyüme göstermekte olup tarihi ve ticari bağların etkisiyle pazardaki güçlü konumunu korumaktadır. İspanya'nın pazar payı yüksek olmasına rağmen büyüme kaydetmemesi, Türkiye ve Çin gibi ülkelerin pazar payı kazanma fırsatına sahip olduğunu göstermektedir.

Fas'ın toplam ithalatı büyürken Türkiye'nin ihracatı da artmaya devam etmektedir. Coğrafi yakınlık ve lojistik avantaj Türkiye'nin önemli rekabet üstünlükleri arasında yer almaktadır. Fas'ta inşaat, konut ve otel yatırımlarının devam etmesi halinde mobilya talebinin artması beklenebilir.

Fas ve Türkiye arasındaki mevcut ve potansiyel ticaret										
Ürün: 9403 Mobilya ve bunların parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)...										
Birim: Bin ABD Doları										
GTIP	Ürün Tanımı	Fas'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Fas'ın Dünyadan İthalatı		
		Değer 2023	Değer 2024	Değer 2025	Değer 2023	Değer 2024	Değer 2025	Değer 2023	Değer 2024	Değer 2025
'940320	Metal mobilyalar (ofis mobilyaları, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, diş hekimliği veya veterinerlik mobilyaları hariç)	8.204	10.131	14.249	352.682	333.442	322.590	57.004	67.391	86.145
'940360	Ahşap mobilyalar (ofis, mutfak ve yatak odası mobilyaları ile oturma grupları hariç)	15.072	13.321	12.991	664.138	633.422	631.619	61.227	56.120	64.241
'940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	9.653	8.474	9.594	725.952	743.945	779.277	31.703	26.431	25.993
'940399	Ahşap olmayan mobilya parçaları, başka yerde sınıflandırılmamış (oturma yerleri veya tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik malzemeleri hariç)...	2.861	5.276	5.599	199.355	191.579	194.377	15.254	23.133	26.064
'940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	3.096	3.217	2.963	92.670	83.799	86.454	16.667	15.579	20.439
'940340	Mutfaklar için ahşap mobilyalar (oturma grupları hariç)	114	328	411	52.726	54.662	46.988	12.084	14.637	14.846

Kaynak: https://www.trademap.org/

Tablodaki alt ürün grupları incelendiğinde, Türkiye'nin Fas pazarında özellikle metal mobilyalar (940320) ve ahşap mobilyalar (940360) kategorilerinde güçlü bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Buna karşılık bazı alt segmentlerde Fas'ın ithalatı büyürken Türkiye'nin ihracatının aynı hızda artmadığı veya gerilediği dikkat çekmektedir. Bu durum belirli ürün gruplarında pazar payı kaybı riskine işaret etmektedir. Ek olarak GTİP 940360 ve 940330 ürün gruplarında Fas'ın ithalatı artmasına rağmen Türkiye'nin ihracatında gerileme görülmesi bu segmentlerde rekabet baskısının arttığını göstermektedir. Genel olarak değerlendirildiğinde Türkiye, Fas mobilya pazarındaki güçlü konumunu korumakta olup özellikle metal mobilyalar ve mobilya parçalarında büyüme potansiyeli taşımaktadır.

5. Türkiye'nin Fas Mobilya Pazarındaki İhracat Performansı

Fas mobilya pazarı, son yıllarda artan konut yatırımları, ticari yapılaşma ve tüketim eğilimlerinin etkisiyle büyüme potansiyeli taşıyan önemli pazarlardan biri haline gelmiştir. Mobilya sektöründe ithalata dayalı yapının güçlü olması, uluslararası tedarikçiler için Fas'ı stratejik bir ihracat pazarı konumuna getirmektedir. Türkiye, Fas mobilya pazarında sahip olduğu üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği, rekabetçi fiyat avantajı ve coğrafi yakınlığı sayesinde önemli tedarikçiler arasında yer almaktadır. Türkiye'nin Fas'a gerçekleştirdiği mobilya ihracatı son yıllarda artış eğilimi göstermiş ve Türkiye, Fas pazarındaki konumunu güçlendiren ülkelerden biri olmuştur.

Pazar verileri incelendiğinde, Fas'ın mobilya ithalatındaki büyüme ile birlikte Türkiye'nin ihracat performansının da olumlu yönde geliştiği görülmektedir. Türkiye'nin pazar büyümesine paralel şekilde ihracatını artırması, Faslı alıcılar nezdinde Türk mobilyalarının kalite, tasarım ve fiyat-performans açısından rekabetçi bir alternatif olarak değerlendirildiğini göstermektedir. Türkiye'nin Fas pazarındaki güçlü yönleri arasında kısa teslim süreleri, lojistik avantaj, esnek üretim kabiliyeti ve farklı müşteri segmentlerine hitap edebilen ürün yapısı öne çıkmaktadır. Bu avantajlar, Türkiye'nin Uzak Doğu ve Avrupa merkezli rakipler karşısında rekabet gücünü desteklemektedir.

Bununla birlikte, Fas mobilya pazarında rekabet giderek yoğunlaşmaktadır. Özellikle düşük maliyet avantajına sahip ülkelerin ve tasarım odaklı üreticilerin pazardaki etkinliğinin artması, Türk ihracatçıları açısından yeni stratejiler geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Türkiye'nin mevcut konumunu koruyabilmesi için marka bilinirliği, tasarım kabiliyeti, müşteri odaklı hizmet ve uzun vadeli ticari ilişkilerin güçlendirilmesi önem taşımaktadır. Önümüzdeki dönemde Fas pazarında büyüme fırsatlarının; proje bazlı satışlar, otel ve konaklama yatırımları, kurumsal mobilya çözümleri ve orta-üst segment ürün gruplarında yoğunlaşacağı değerlendirilmektedir. Türkiye'nin bu alanlarda aktif pazarlama faaliyetleri yürütmesi, mevcut pazar payını artırma potansiyelini destekleyecektir.

Sonuç olarak; Türkiye, Fas mobilya pazarında güçlü bir ihracatçı konumuna sahip olup, mevcut rekabet avantajları sayesinde pazardaki varlığını geliştirme potansiyeli taşımaktadır. Fas pazarı, Türk mobilya sektörü için sürdürülebilir büyüme fırsatı sunan, stratejik öneme sahip ihracat destinasyonlarından biri olarak değerlendirilmektedir.